

Tänka Nytt - Finansiera verksamhet – Behåll värderingar

Kursledare Eva Sollén

Tredje träffen den 30 november 2011

Deltagare: Mette, Helgi, Marita, Eva-Lena, Ingrid, Anders F och Barbro.

Träff 1+ 2 har handlat om nuläget

Träff 3 skall vi TÄNKA NYTT

Träff 4 VÄRDERA och VÄLJA

Träff 5 göra en verksamhetsplan.

FÖRVÄNTNINGAR

Vilka förväntningar har vi ?

Resultat på enkäten visade att kunder och medlemmar hade ganska lika svar på frågorna vad som är viktigt. (Mette har svaren i datorn)

Idéer som leder till nya medlemmar

Vi diskuterade sedan INSIKTS-modellen, där vi fick tänka till var i modellen var och en av oss befinner sig. (Blad utdelades)

VARUMÄRKE

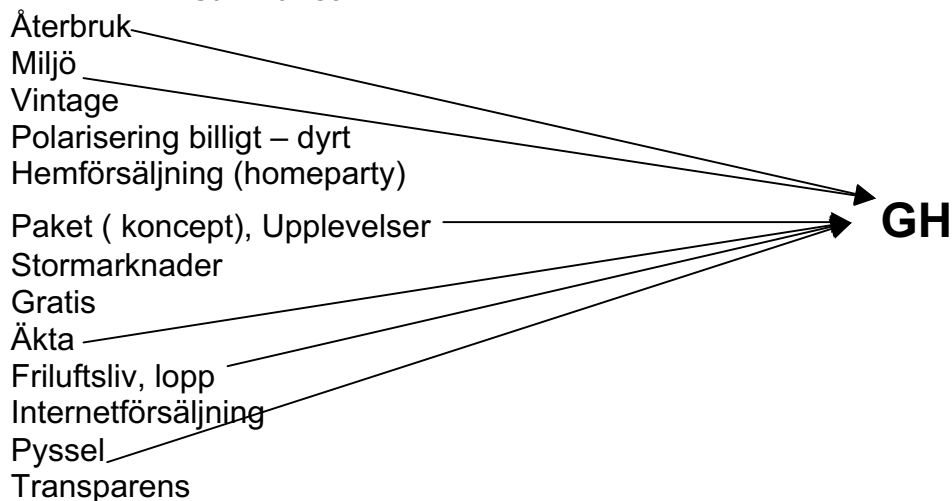
Ett varumärke är allt som görs i ett företag.

Hur man uppfattas av kunden.

Vad är vårt varumärke ?

- Mysigt, trevligt, inspirerande, inga köpkrav.
- Kvalité, hantverk
- Historian

TRENDER i samhället



TÄNKA NYTT FAKTORER

Affärsidé

- Hyra örhängen
- Hyra porslin och vaser
- Ta emot beställningar
- Prova på tillfällen (ex dreja lera)
- Konstförening (starta en egen)
- Sykurs, vardagssömnad
- Historiekvällar
- Författaraftnar (de som har böcker i butiken)
- Kurser i traditionellt gammalt hantverk
- Musik inne/ute
- Speakers corner
- Uteservering ex våfflor

ÖNSKADE KUNDER

Vad vill dom ha ?

Yngre personer < 30	snabba köp, engångsartiklar, glitter
Barnfamiljer	mjukisdjur, kläder,födelsedag/dopsresenter
Nyinflyttade	Inredning, Hindås historia
Dagturister	karta, fika, lunch, upplevelse, tips, genuint, trevligt
Bollebygd Härryda Göteborg	
Konstföreningar	se på utbudet, låna, stort sortiment
Företag	presentkort, presenter, fler av samma sort, beställningar
Konferensgäster	souvernirer, kort, presenter, upplevelser
Turistinformation	