

Tänka Nytt - Finansiera verksamhet – Behåll värderingar

Kursledare Eva Sollén

Fjärde träffen den 19 januari 2012

Deltagare: Mette W, Helgi B, Eva-Lena E, Björn E, Elvi O med maken Anders, Gunbritt F och Barbro B.

Träff 1+ 2 har handlat om Nuläget

Träff 3 TÄNKA NYTT faktorer - förväntningar och trender

Träff 4 VÄRDERA och VÄLJA

Träff 5 Göra en verksamhetsplan.

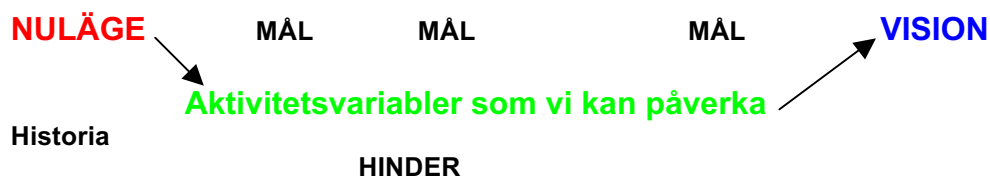
Träff 6 Ekonomi – lära oss ta betalt

Eva började med att repetera det vi gått igenom tidigare för att sedan fortsätta med:

- Vilka faktorer skall vi satsa på ?
- Värdera och välja
- Föreningen Gyllene Hindens vision
- Sätta upp mål.

Kundenkäten som besvarades i november visar att kunderna och medlemmarna värderar de faktorer som beskriver det som är viktigt i verksamheten på likartat sätt.

En **UTVECKLINGSPROCESS** kan beskrivas så här:



För att komma från nuläge och nå den vision man har, skall inte låta sig tyngas ner av historia, eller hur det varit tidigare och inte heller av hinder på vägen. Man skall jobba framåt och ta ett mål i taget.

DEFINIERA VISIONER

Vi fick i uppgift att skriva var sitt brev daterat 2017-01-19 och beskriv hur vår verksamhet såg ut då.

Sedan sammanfattade vi detta i följande visioner.

INTERNA visioner

- Stor lokal, lättinredd
- Öppet varje dag
- Fler medlemmar, yngre
- Bredare sortiment
- Alla medlemmar engagerade
- Dubbel omsättning
- Stort och nära samarbete med konstföreningar, företag, företagsföreningar
- Kända för hög kvalitet (Unikt valgjort konsthantverk)
- God gemenskap
- All butikspersonal utbildad i försäljningsteknik, kunskap om Hindås och om varandras hantverk

EXTERNA visioner

- Aktivitetshus, för vuxna och barn som ger intäkter
- Årlig happening, kända i hela Sverige (Landet runt, media)
- Egen konstrunda
- Turistinformation i butiken
- Samarbete lokalt
- "Nytt centrum" i Hindås

Vad vill vi i (internt) föreningen ?

Vad vill vi göra utåt (externat) ?

Vilka punkter är viktigast ?

Till nästa träff (nr 5) skall var och en välja ut de två viktigaste från varje grupp, som är snabbt genomförbara.

Vi skall sätta konkreta mål och göra en plan för genomförandet.

Träff 5 onsdagen den 15 februari kl 18.00

Träff 6 onsdagen den 7 mars kl 18.00